



CODEX LLC.
 215 Celebration Place, Suite 500,
 Celebration, FL 34747,
 Florida - USA
 Tel: (001) - (321) - 559 - 1132
 Fax: (001) - (321) - 559 - 1002

FLORIDE DONNEES GENERALES (Suite) :

SARASOTA INTL AIRPORT

Destinations

- 1 Newark**
- 2 Atlanta**
- 3 Chicago - Midway**
- 4 Detroit*
- 5 Baltimore Washington**
- 6 Indianapolis*
- 7 New York - J.F. Kennedy**
- 8 Cincinnati**
- 9 Boston^
- 10 Charlotte**
- 11 Washington - Reagan**
- 12 Buffalo
- 13 Dayton
- 14 Pittsburgh
- 15 Minneapolis St. Paul
- 16 New York - La Guardia
- 17 Columbus
- 18 Philadelphia
- 19 Chicago - O'Hare^
- 20 Cleveland

Compagnies

Répartition de la population en Floride entre les principales agglomérations:

1. Tampa/Sarasota/Bradenton/St. Petersburg/Clearwater	2 986 000
2. Miami	2 253 000
3. Orlando	1 645 000
4. Ft. Lauderdale	1 623 000
5. Jacksonville	1 100 000
6. West Palm Beach/Boca Raton	1 131 000
7. Daytona Beach	493 000
8. Lakeland/Winter Haven	484 000
9. Melbourne/Titusville/Palm Bay	476 000
10. Fort Myers/Cape Coral	441 000
11. Pensacola	412 000

(<http://www.stateofflorida.com/Portal/DesktopDefault.aspx?tabid=95>)

- 20 destinations sur les principaux hub aux USA,
- 1 566 858 passagers en 2007,
- 145 894 passagers en janvier 2008, soit une progression de 7% par rapport à janv. 2007
- et une progression de 2006 à 2007 de 8,93%.

http://www.srq-airport.com/press.asp?page=press_airport_stats

Toutes Détenions, Reproductions et Diffusions de ce document sont interdites sans accord exprès et écrit de la direction du projet et sous peine de poursuites. Avertissement : Tout Mémorandum confidentiel est communiqué aux investisseurs potentiels qui ont exprimé leur marque d'intérêt pour les projets présentés. L'utilisation de ce Mémorandum est régie par les termes de l'Accord de Confidentialité qui a été signé avec les investisseurs, qui limite l'utilisation, la circulation et la reproduction des informations divulguées. Chaque personne en possession de ce Mémorandum doit adhérer à cet Accord de Confidentialité avant de lire, faire circuler ou utiliser ce Mémorandum. Ce Mémorandum ne peut être distribué, reproduit, ni utilisé par la personne à laquelle il a été délivré sans le consentement explicite de la Direction du projet. Document non contractuel. Tous projet est communiqué à titre indicatif, ce document ne peut constituer une proposition commerciale. Seul les promoteurs des projets sont habilités à proposer les contrats de réservation pouvant permettre l'acquisition d'une unité par un acheteur.

ETUDE AVANT-PROJET / PROJET HILTON TYPE Inv 1 / HAMPTON INN AIRPORT



13/03/2008


CODEX LLC.
 215 Celebration Place, Suite 500,
 Celebration, FL 34747,
 Florida - USA
 Tel: (001) - (321) - 559 - 1132
 Fax: (001) - (321) - 559 - 1002

FLORIDE DONNEES GENERALES:

- PIB : 491 milliards de dollars (14ème rang mondial)
 - 4ème Etats des USA par sa population
 - Population 18 680 367, progression moyenne + 330 000 / an (<http://fred.labormarketinfo.com>)
 - Chômage 4,67% de la population active de 9,2 millions de personnes (<http://fred.labormarketinfo.com>)
 - Salaire moyen : \$38,688/an
 - 77 millions de touristes (Nationaux et Internationaux), 57 milliards de dollars de chiffre d'affaires dont 5% de touriste internationaux, 48% de séjours professionnels, 52% de séjours d'agrément. (<http://www.stateofflorida.com/Portal/DesktopDefault.aspx?tabid=95> et Source: U.S. Department of Commerce, International Trade Administration, Office of Travel & Tourism Industries)
 - Disney World : 46 600 emplois
 - un marché potentiel de 750 millions d'habitants : point de contact entre l'Amérique Centrale, l'Amérique Latine et les Caraïbes
 - Infrastructures : 14 ports en eaux profondes, 12 aéroports internationaux.
 - Aéroport de Sarasota : Progression de 18% du trafic passager (200% en provenance du Canada) (Date: Jan. 26, 2006 - Contact: Kathleen Bergen) (http://www.srq-airport.com/press.asp?page=press_releases&PressReleaseID=6)
 - 40% des exportations vers l'Amérique Latine et l'Amérique du Sud transitent par la Floride International Trade
 - Industrie spatiale : 4,5 milliards de dollars, 23 000 emplois
 - 75% de la production d'orange aux E.U., 40% de l'approvisionnement mondial en jus d'orange
- Sources : ([http://www.france-expatries.com/Cahier/detail.asp?NewsID=6987&Nomcat="+Dossier+Etats+Unis](http://www.france-expatries.com/Cahier/detail.asp?NewsID=6987&Nomcat=))

POPULATION DE FLORIDE			
		Progression	
1 970	6 791 418		
1 980	9 746 961	2 955 543	43,5%
1 990	12 937 926	3 190 965	32,7%
2 000	15 982 378	3 044 452	23,5%
2 010	19 251 691	3 269 313	20,5%
2 020	23 406 525	4 154 834	21,6%
2 030	28 685 769	5 279 244	22,6%

<http://www.npg.org/states/fl.htm>

World's Top 10 Tourism Destinations, 2005 Based On Number of Arrivals (in Millions)	
France	76.0
Spain	55.6
United States	49.4
China	46.8
Italy	36.5
United Kingdom	30.0
Mexico	21.9
Germany	21.5
Turkey	20.3
Austria	19.9

Source: World Tourism Organization (WTO)

Marché de l'emploi du secteur du tourisme Base année 2007 - Projection année 2015.					
Tourisme et Hôtellerie / Hébergement	Nombre d'emploi	Nbr d'emploi (projection)	Variation	Variation annuelle	Total Variation en %
Total Emplois	8 987 444	10 345 108	1 357 664	1,89%	15,10%
FLORIDE					
Tourisme et hébergement	922 676	1 092 314	169 638	2,30%	18,40%
Total Emplois	187 791	220 982	33 191	2,21%	17,70%
Sarasota County					
Tourisme et hébergement	20 459	24 185	3 726	2,28%	18,20%

Source: Labor Market Statistics, Occupational Employment Projections Unit

Toutes Déténtions, Reproductions et Diffusions de ce document sont interdites sans accord exprés et écrit de la direction du projet et sous peine de poursuites. Avertissement : Tout Mémorandum confidentiel est communiqué aux investisseurs potentiels qui ont exprimé leur marque d'intérêt pour les projets présentés. L'utilisation de ce Mémorandum est régie par les termes de l'Accord de Confidentialité qui a été signé avec les investisseurs, qui limite l'utilisation, la circulation et la reproduction des informations divulguées. Chaque personne en possession de ce Mémorandum doit adhérer à cet Accord de Confidentialité avant de lire, faire circuler ou utiliser ce Mémorandum. Ce Mémorandum ne peut être distribué, reproduit, ni utilisé par la personne à laquelle il a été délivré sans le consentement explicite de la Direction du projet. Document non contractuel. Tous projet est communiqué à titre indicatif, ce document ne peut constituer une proposition commerciale. Seul les promoteurs des projets sont habilités à proposer les contrats de réservation pouvant permettre l'acquisition d'une unité par un acheteur.