



► **Editorial**  
Reconnaisances de nos avantages concurrentiels et de notre leadership par les professionnels européens



► **News**  
- Agrément « Green Certification » de Finergy  
- Article exclusif pour « Homes by Finergy »



► **Revue de Presse**  
- Hilton et Marriott : meilleurs opérateurs pour leurs performances  
- Progression du tourisme international

# Newsletter Octobre



L'écoute de vos objectifs & les moyens de vos ambitions sont nos valeurs ajoutées.

Accélérateur de votre performance patrimoniale sécurisée.

► **Editorial :**

**Ces trois derniers mois ont été riches de résultats, de reconnaissances de nos valeurs ajoutées et de notre leadership.**

L'accueil très enthousiaste des professionnels de la gestion de patrimoine au lancement de nos produits et services en France conforte notre choix de positionnement.

Trois mois après l'ouverture de notre société aux professionnels européens et à leurs clients, près de **40 partenaires commerciaux professionnels** ont manifesté leur intérêt.

« Homes by Finergy » qui réalise la villa de prestige d'Alaméda (Indian beach), a accordé l'exclusivité d'un article à paraître en février 2009, dans le magazine **SRQ Magazine LUX**, pour l'élection de la « Plus belle villa des USA ».

Afin de lever toute ambiguïté, de marquer notre intérêt, même modéré, quant à la mode médiatique du moment, lisez notre encadré « Mise en perspective » ci-dessous. Pour répondre aux interrogations quant à une éventuelle incidence de **l'environnement bancaire** sur nos activités, nous pouvons confirmer que **l'ensemble des projets** actuels peuvent être financés **sur fonds propres**.

Si la période précédente a été propice aux reventes réalisées qui ont constitué nos succès, l'environnement économique et financier actuel est aussi **une ère d'opportunité : après plus de 10 ans de croissance forte dans nos activités**, nous avons lancé les **nouveaux programmes avec des perspectives significatives d'optimisation des budgets** et de **progression des rentabilités** au regard des correc-

-tions de marché, réalisées notamment sur les coûts de construction.

Cette période est également l'opportunité d'affirmer nos valeurs ajoutées, nos avantages concurrentiels et notre leadership, **FinergyGroup est positionné comme 6<sup>ème</sup> opérateur sur la région de Sarasota (voir ci-dessous)**.

Comme vous le constaterez ci-dessous, **nos partenaires confirment leur leadership : Hilton et Marriott sont consacrés meilleurs opérateurs** sur les gammes que nous avons sélectionnées, notamment pour nos partenaires européens, avec **Hampton Inn, Hilton Garden Inn, Homewood Suites**.

**Bonnes affaires à tous et merci de la participation de chacun à la rédaction** de cette newsletter par la transmission de vos informations pertinentes.

La direction.



► **“Homes by Finergy”:**

**A paraître, en février 2009, dans la revue de luxe, SRQ Magazine LUX, un article exclusif sur “Homes by Finergy”.**

Cette revue, reprise par les plus grands titres des magazines de prestige aux USA, présentera en **exclusivité l'élection de la plus belle villa de luxe des USA, réalisée par “Homes by Finergy”.**

**Une réception est organisée avec la presse dans cette villa de prestige unique** d'architecture moderne d'une surface de 1500m<sup>2</sup> avec heliport, practice de golf, tennis, domotique dernière génération... d'une valeur de \$30millions, et réalisée sous le label « **Green Certification** ».

Nous prévoyons d'inviter nos meilleurs partenaires commerciaux européens. Vous serez prochainement informés des modalités d'invitation.



C'est l'occasion de **l'annonce exclusive du lancement d'une prochaine villa de prestige... encore plus belle, prestigieuse et exclusive !** ...pour l'un de nos partenaires investisseurs !



L'agrément de FG pour la **Green Certification** nous offre un **avantage concurrentiel** significatif à valoriser auprès de nos partenaires et clients.



<http://www.usgbc.org/myUSBC/MemberDetails.aspx?CID=1055084>

**Lodgin Industry : Données et Statistiques**

**- Progression du tourisme en Floride:**

2003-2007, de 74,6 à 84,5 millions de touristes, soit **+ 13,3%**

**- Taux d'occupation et Prix moyen par chambre entre 2004 et 2007:**

(Catégorie Haut de gamme)

Prix moyen / Chambre :

**+ 23,4%**

Taux d'occupation :

**de 75,2% à 76% = Stable**

(Catégorie Moyenne Gamme supérieure)

Prix moyen / Chambre :

**+ 10,34%**

Taux d'occupation :

**de 70,4% à 69,8% = Stable**

# Newsletter

## Octobre



CaesarCapital

L'écoute de vos objectifs &amp; les moyens de vos ambitions sont nos valeurs ajoutées.

Accélérateur de votre performance patrimoniale sécurisée.

### ► Revue de Presse

« Hilton occupe la première place de son segment avec la gamme Hilton Garden Inn »

MARCH 17, 2008 – (...), Hilton Garden Inn claimed the top spot in the U.S. Hotel Chain (...) segment, (...)

« Hilton et Marriott dominent leur catégorie »

Together, Hilton Hotels Corp. and Marriott International dominated the category, (...)

« Hilton réalise les meilleurs scores »

Hilton Garden Inn earned top scores (...)

« L'industrie américaine de l'hébergement enregistre en 2007 sa meilleure année à ce jour, et affiche des bénéfices avant impôts de 28 milliards de dollars - contre \$26,6 milliards de dollars en 2006 - avec \$139,4 milliards de chiffre d'affaires - contre \$133,4 milliards en 2006 ( ... ) »

Washington, September 23, 2008 – The U.S. lodging industry recorded its best year to date in 2007, posting pre-tax profits of \$28 billion – up from \$26.6 billion in 2006 – and \$139.4 billion in sales – a rise from \$133.4 billion in 2006 (...)

« En reconnaissant l'importance du tourisme pour l'économie américaine, le Comité de la Chambre du commerce et de l'énergie a adopté la loi sur la promotion du Voyage (HR 3232), qui promet de créer des dizaines de milliers de nouveaux emplois et des milliards de dollars qui stimuleront l'économie des États-Unis. (...) Les dépenses des voyageurs internationaux aux États-Unis ont été de presque \$12 milliards, selon le Département des statistiques du commerce en 2006. »

Washington, D.C., September 24, 2008 – Recognizing the importance of tourism to the American economy, the House Energy and Commerce Committee passed the Travel Promotion Act (H.R. 3232), a bill that promises to add tens of thousands of new industry jobs and billions of dollars in economic stimulation for the United States. (...) Spending in the United States is down almost \$12 billion by international travelers, according to 2006 Dept. of Commerce statistics.

### ► Hilton Hotels Corp. et Filiales, Comptes consolidés:

(Hilton Hotels Corporation and Subsidiaries Consolidated Financial Statements )

<b>Résultat Opérationnel / Résultat d'exploitation</b>		<b>Actifs financiers:</b>	
2006:	\$1,179 milliards	2006:	\$3,226 milliards
2007:	\$0,856 milliards	2007:	\$3,771 milliards (+16,89%)
Résultat net 2006: \$572 millions / 2007: \$121 millions		<b>Actifs Immobiliers et autres actifs (Investissements) :</b>	
<b>Liquidités:</b>		2006:	\$16,481 milliards
2006:	\$107 millions	2007:	\$37,868 milliards (+129,77%)
2007:	\$341 millions (+218,69%)		

### ► Mise en perspective: USA / France

Mise en perspective :	USA:	France:
PIB :	13 000Md\$	1 900Md€
Endettement :	10 000Md\$	2 300Md€
	(77% du PIB, essentiellement en investissements productifs)	(120% du PIB dont + 50% intérêts de la dette et retraites)
Dettes / hab.	\$33 333	\$35 385
Prélèvements obligatoires :	30%	48%
PIB / habitant :	\$44 200	\$35 400 + 25%
PIB / habitant après Prélèvements Obl.(hors diff. des prix à la consommation):	\$30 940	\$18 408 + 68%
Plan Paulson / Plan France en % PIB	1000Md\$	365Md\$
Deficit budgétaire	7,69%	19,21% + 149,7%
Deficit budgétaire en % PIB	500Md\$	50Md€ NA
Total deficit, dette & plan en % PIB	3,85%	2,63% - 31,6%
	88,46%	142,89% + 61,5%